

ARTICLE DE PRESSE

6/4/2021

Willowton Group internalise l'embouteillage PET pour l'huile de tournesol et opte pour des souffleuses Sidel



Après de nombreuses années de collaboration avec des transformateurs à façon locaux, Willowton Group (Willowton) a accru ses volumes de production et révolutionné sa marque d'huile de tournesol, Sunfoil. Le producteur sud-africain s'est appuyé sur l'expertise de Sidel en soufflage PET et en design d'emballage.

Willowton est une société familiale créée en 1970 à Pietermaritzburg, en Afrique du Sud. Avec son approche innovante et pratique, Willowton est devenue l'un des plus grands transformateurs d'oléagineux et conditionneurs pour huile alimentaire en Afrique. Cette société arrive aussi en tête de la production d'huile alimentaire en Afrique du Sud et possède la marque phare d'huile de tournesol du pays, Sunfoil. Grâce au raffinage d'huile réalisé en interne depuis plus de quatre décennies, ce grand acteur régional produit également de l'huile alimentaire pour des marques de distributeurs.

Afin d'augmenter ses volumes de production annuels et de différencier sa marque Sunfoil des marques classiques d'huile alimentaire aux formes de contenants génériques, Willowton a décidé de s'associer à Sidel pour internaliser sa production de contenants PET. L'entreprise a donc acquis deux souffleuses sèches Sidel EvoBLOW™ et fait appel aux compétences en design d'emballage et à l'expérience de Sidel pour l'aider à développer ses formes de bouteilles personnalisées.

Contact :

F&H Communications
Tél : +49 (0) 89 12 175 147
sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

Flexibilité de la production renforcée

L'un des nombreux atouts de ces nouvelles souffleuses sèches repose dans la configuration plus indépendante de la production de bouteilles. Ces équipements permettent également d'avoir un planning de production efficace et de réduire l'espace de stockage dans les entrepôts. La SBO 16 EvoBLOW produit un format de deux litres, tandis que la SBO 10 EvoBLOW produit tous les formats de bouteille jusqu'à un litre. Comme cette dernière peut prendre en charge plusieurs tailles de bouteille, Willowton a aussi choisi d'installer un système Bottle Switch™ pour réaliser des changements de bouteilles très rapidement. « Cette solution simple permet d'adapter notre production d'huile à l'évolution rapide des exigences du marché, ce qui favorise la flexibilité de la production », commente Faisal Modi, Responsable des opérations chez Willowton. Ce système s'appuie sur des opérations sans outil répétables : ainsi, l'opération par empreinte ne dure que 30 secondes, ce qui permet de renforcer la flexibilité de la production, la disponibilité des équipements et la disponibilité opérationnelle. Grâce à la zone tampon créée par les silos de stockage situés sur les lignes, les deux machines affichent un rendement de 99,5 %, quelles que soient les performances de fin de ligne. « Avec ces deux souffleuses, nous avons déjà accru notre volume de production annuel de 50 % et nous sommes prêts à gérer toute demande de production supplémentaire à l'avenir », explique Faisal Modi. Afin de répondre aux attentes des consommateurs en termes de normes d'hygiène, les deux souffleuses Sidel ont été équipées de différentes options visant à garantir l'intégrité de la production : le dépoussiérage des préformes, la filtration de l'air, la récupération de l'air et le graissage centralisé automatique.

Un nouveau design de bouteille identifiable avec une goutte en guise de logo

Pour créer cette élégante silhouette cylindrique avec un logo en forme de goutte gravé sur les épaules de la bouteille Sunfoil, les équipes se sont appuyées sur une série de designs modernes, développés à l'aide d'ébauches de bouteilles, de maquettes numériques, de plans techniques et de prototypes avec des modèles imprimés en 3D. Cette bouteille est plus pratique, car son design inspiré d'une ceinture et son diamètre réduit simplifient sa prise en main. Cette nouvelle forme a été appliquée aux différentes tailles de cette famille de bouteilles : 375 ml, 500 ml, 750 ml et 2 l (bouteilles rectangulaires). C'est ce dernier format qui s'est avéré le plus complexe, car le soufflage d'une bouteille rectangulaire sans process de chauffe préférentielle spécifique affecte la rigidité structurelle du contenant. Sidel a donc mené à bien divers tests de qualification et une évaluation de l'emballage sur la bouteille de deux litres, notamment une analyse par éléments finis et des tests de faisabilité visant à améliorer sa solidité et ses performances sur les simulations de la chaîne logistique. Les bouteilles sont équipées de fermetures à vis ou de bouchons clipsables.

ARTICLE DE PRESSE

« Le déploiement de ce projet a été particulièrement fluide et nous avons tous été vraiment satisfaits du résultat », commente Faisal Modi. Pour optimiser l'utilisation des souffleuses, Sidel a également organisé des formations pour les opérateurs de Willowton avant et après le process de validation des équipements. Menées par des experts techniques locaux de Sidel sur site, elles ont permis à l'équipe de Willowton d'accroître ses compétences tout en renforçant les liens de confiance entre Sidel et Willowton.



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Elina Kresa de F&H Communications. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :

F&H Communications

Elina Kresa, Consultante

Tél : +49 (0) 89 12 175 147

E-mail : sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



linkedin.com/company/sidel



facebook.com/SidelInternational